

# DESIGN DIFFUSION NEWS

REALLY.IT

**SPECIALE NEW YORK  
AND USA**

185

8 830 7849 0000 - P. 5 438 - D. E. VALDO - ON. E. 1430 -  
P. 5 113 45 - S. 11 1320 - ON. 6886 - 1 125 - N. 14901 17320 -  
A. 5004 - 17000 - CHIAPPELLO - 22030 - 741 - 8 19100



8 830 7849 0000 - P. 5 438 - D. E. VALDO - ON. E. 1430 -  
P. 5 113 45 - S. 11 1320 - ON. 6886 - 1 125 - N. 14901 17320 -  
A. 5004 - 17000 - CHIAPPELLO - 22030 - 741 - 8 19100



**FLOU**  
THESIAPROGETTI





## UN NUOVO NOKIA PER GLI USA

Nokia, in collaborazione con AT&T, lancia il nuovo Nokia Lumia 900, dotato di connessione LTE ad alta velocità. È il primo smartphone Nokia creato dalla casa finlandese appositamente per gli Stati Uniti, presentato a Las Vegas in occasione dell'International Consumer Electronics Show (CES) 2012. Il Nokia Lumia 900, che si distingue dai primi due della serie per l'accattivante design e i colori ciano o nero opaco, è dotato di un display particolarmente grande con schermo da 4,3 pollici per una perfetta visione all'interno e all'esterno. La batteria di lunga durata e la velocità di connessione potenziata dalla tecnologia 4G LTE assicurano agli internauti navigazioni straordinarie. Ricche e innovative le esperienze dei contenuti, tra cui il Nokia Drive con guida vocale e interfaccia utente-car dedicata, che trasforma lo smartphone in navigatore GPS; il canale sportivo con aggiornamenti continui; l'App per Windows Phone di CNN con le ultimissime news. <http://conversations.nokia.com/2012/01/09nokia-lumia-900-born-for-the-usa>

**Giulia Bruno**

### A NEW NOKIA PHONE FOR THE US

*Nokia has launched the new model, Nokia Lumia 900, with high-speed LTE connection, in collaboration with AT&T. The first smartphone specially developed by the Finnish-based company for the United States, it was presented in Las Vegas in conjunction with the International Consumer Electronics Show (CES) 2012. The Nokia Lumia 900, which stands out from the first two models of the series with its captivating design and colours – cyan red and matt black –, is fitted with an extremely large 4.3" screen display for perfect vision both indoors and outdoors. The long-lasting battery and the connection speed, enhanced by 4G LTE technology, allow for amazing surfing performance. The rich, innovative contents include the Nokia Drive system which provides voice-guided navigation with a dedicated in-car user interface that turns the smartphone into a GPS navigation device, a sports hub with a one-stop sports application for news, videos and scores, and the CNN App for Windows Phones with the latest news. <http://conversations.nokia.com/2012/01/09nokia-lumia-900-born-for-the-usa>*

## MOBILE COOKING

Samsung rivoluziona il modo di cucinare degli italiani con il piano a induzione portatile AWAY, che ottimizza gli spazi, guadagnando un fuo- senza occupare il piano di lavoro, e consente la massima portabilità sempre attenta a migliorare lo stile di vita e le abitudini dei consumatori, l'azienda risponde anche alle esigenze di efficienza energetica e riduzione dei consumi: grazie alla tecnologia dell'induzione, ben il 90% dell'energia impiegata, infatti, diventa calore. Inoltre un sistema di regolazione della potenza, progressivo e preciso, abbinato alla funzione Booster, riduce notevolmente gli sprechi. Non ultimo, con un impianto di soli 2.2 kw, AWAY consuma meno di un aspirapolvere e può essere quindi utilizzato contemporaneamente alla lavatrice o al forno. [www.samsung.com/it](http://www.samsung.com/it)

**C.B.**

*Samsung revolutionizes the Italians' way of cooking with the portable induction cooktop, AWAY, which is the name for optimized space – gaining an additional burner without occupying the work surface – and unparalleled portability. The company, which has always been committed to improving consumers' lifestyles and habits, also answers the need for energy efficiency and reduced consumption: induction technology allows no less than 90% of the used amount of energy to be turned into heat. In addition, a progressive, precise power regulating system, combined with the Booster feature, significantly reduces waste. Last but not least, since AWAY requires no more than 2.2 kW, it consumes less than a vacuum cleaner and can thus be used simultaneously with the washing machine or oven. [www.samsung.com/it](http://www.samsung.com/it)*



## SOUND+LIGHT EXPERIENCE

La tecnologia Sensai integra luce e suono in un tavolo di design dalle generose, ma equilibrate, proporzioni. Hoop si illumina e diffonde musica come una cassa acustica ad alta fedeltà con un effetto di suggestiva atmosfera. Pensato sia per gli interni sia per l'outdoor dal designer Salvatore Indriolo, emoziona e stupisce con le sue inaspettate funzioni, nascoste in un elemento d'arredo contemporaneo. Stesse performance per la lampada Wood (nella foto), affidata allo studio Decoma Design, che ne ha assecondato il mood con sinuosità sensuali e raffinate in un guscio di legno massello, materiale millenario e di pregiate reminiscenze. Oltre alla diffusione di musica radiofonica in modulazione di frequenza, grazie alla modalità wireless Wood 'legge' file musicali da dispositivi elettronici esterni. [www.sensai.it](http://www.sensai.it)

**Cristina Battistella**

*Sensai's technology combines light and sound in a designer table with generous, though balanced, proportions. Hoop lights up and broadcasts music like a high-fidelity loudspeaker, thereby creating a charming atmosphere. Designed by Salvatore Indriolo for both indoor and outdoor use, it touches and amazes you with its unexpected features, concealed in a contemporary piece of furniture. The Wood lamp, developed by the Decoma Design studio, can boast the same standard of performance, catering to the mood with sensual, refined shapes, in a shell made of solid wood, a millenary, prestigious material. As well as broadcasting radio music in frequency modulation, based on the wireless Wood mode, it can also 'play' music files from external electronic devices. [www.sensai.it](http://www.sensai.it)*

