

INTERNI

THE MAGAZINE OF INTERIORS
AND CONTEMPORARY DESIGN

N° 5 MAGGIO/MAY 2010

MENSILE/MONTHLY ITALIA € 8,0
A € 16,0 - B € 15,0 - F € 15,0
GR € 13,0 - P cont. € 13,0 - E € 13,0 - CH CHF 20,0

Poste Italiane SpA - Sped. in A.P.D.L. 353/03
art.1, comma 1, DCB Verona

MONDADORI

Interiors & architecture
Dai rifugi di vacanza al mare,
in campagna, in città,
agli spazi del sapere

Insight
Joe Colombo
L'invenzione del futuro
Triennale Design Museum
di Alessandro Mendini

Indesign
Ispirazione moda
Dordoni, Foster, Levy, Urquiola:
Dietro le quinte del progetto
Cristalli a tinte forti
Tendenza cocooning

concrete DESIGN
Norman Foster

MENSILE/MONTHLY
WITH COMPLETE ENGLISH TEXTS



UN DETTAGLIO DI SOLFERINO, IL SISTEMA
ARMADIO DI PIERO LISSONI+DECOMA
DESIGN PER **BOFFI**, DALL'INNOVATIVA
STRUTTURA AUTOPORTANTE
CHE ELIMINA LE PARTIZIONI INTERNE
E SUPERA IL CONCETTO DI MODULARITÀ.

INTERVIEWS

IN
NEWS

Boffi SUPERA
IL CORE BUSINESS
E ENTRA IN CAMERA
DA LETTO CON *L'armadio*
SELF STANDING.
ANCHE *Agape*
VARCA LA SOGLIA
BAGNO ED ENTRA
NEL *living*: INEDITI
E PEZZI ICONA
DEL MAESTRO
Angelo Mangiarotti
COMPONGONO NUOVI
SCENARI DOMESTICI
A MARCHIO *Agape casa*.

La casa,
OLTRE
IL BAGNO




IMMAGINE D'INSIEME E DETTAGLI DELL'ARMADIO SOLFERINO DI **BOFFI**. TRA LE CARATTERISTICHE: STRUTTURA AUTOPORTANTE IN METALLO VERNICIATO NERO, MONTAGGIO IN NICCHIA DALL'INTERNO, ATTREZZATURE APPESE A CREMAGLIERA, ANTE A BATTENTE CON CERNIERA ESCLUSIVA BREVETTATA, RIPIANI SUPERSOTTILI E CASSETTIERE CON FRONTALI IN ALLUMINIO NERO OPACO, ANTE NELLE FINITURE ESSENZA DI GAMMA, O LACCATE.



Boffi affronta un nuovo ambito domestico. L'azienda, legata da sempre all'ambiente cucina e bagno (ma con già all'attivo un capitolo produttivo Sistemi), d'ora in avanti svilupperà anche progetti di armadi, a partire dalla prima collezione denominata Solferino, appena realizzata, disegnata da Piero Lissoni insieme con Decoma Design per la parte tecnica.

Avendo già a disposizione le tecnologie per produrli e un'articolata rete vendita (150 negozi in Italia, 100 all'estero di cui 70 monomarca e di cui 20 di proprietà) all'interno della quale

inserirli, senza dover aggiungere onerosi investimenti Boffi ha perciò allargato gli orizzonti produttivi. Obiettivo, come spiega Roberto Gavazzi, amministratore delegato dell'azienda, è che gli armadi nei prossimi cinque anni possano rappresentare il 10 per cento dell'intero fatturato, realizzato attualmente per il 73% dalle cucine e per il 27% dai bagni. Sono importanti, da un punto di vista progettuale ed economico le sinergie: "Sviluppando armadi per la zona notte possiamo mutuare nuove soluzioni tecnologiche e compositive anche per le

cucine - spiega Gavazzi - dove il mobile contenitore, con soluzioni tecnologiche e ideative nuove, diventa sempre più importante".

Il sistema costruttivo del nuovo armadio è brevettato da Boffi e ha una struttura a gabbia di ferro esterna 'a C', nascosta, che lo rende autoportante e non bisogno di spalle intermedie.

Il risultato è che è assolutamente lineare fuori, ma anche dentro, senza divisioni o cerniere ingombranti (un brevetto esclusivo Boffi).

Un armadio che ci tiene alla sua 'bellezza interiore'.