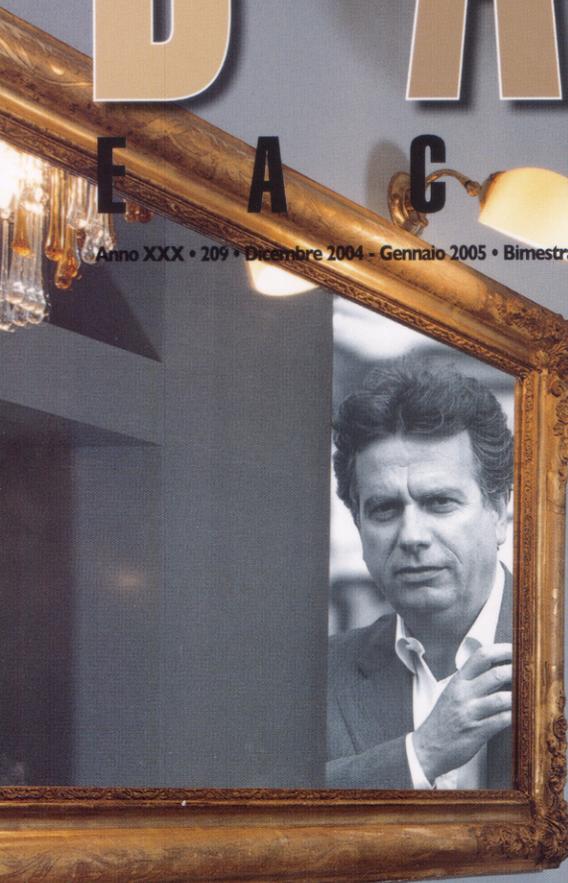


# BAGNO

# E ACCESSORI

Anno XXX • 209 • Dicembre 2004 - Gennaio 2005 • Bimestrale • Gruppo Editoriale Faenza Editrice S.p.A. • Via Pier De' Crescenzi 44 • 48018 Faenza (RA) Italy • € 6,20 • ISSN 0392-2723



**209**

**postatarget**  
magazine  
Tariffa Pagata  
Aut. DCB CENTRALE / PT MAGAZINE / AUT. 49/2004  
valida dal 09.04.2004  
Posteitaliane

**Incontro con**  
**Meeting with**  
**Carlo Forcolini**

**CERSAIE**  
BOLOGNA • ITALY

**Speciale ALBUM**  
**Cersaie e dintorni**

**Interni con un tocco discreto**  
**Interiors with a soft atmosphere**

ISSN 0392-2723  
40209 >  
9 770392 272002

Contiene I.P. e I.R.



## IL MARCHIO DELLA PERSONALITÀ

L'interesse dello studio **Decoma Design** si volge al settore dell'arredamento, ma con un occhio di riguardo ai problemi e ai prodotti dell'industria meccanica e dello stampaggio di materie plastiche. Un lavoro che è stato insignito di numerosi premi e segnalazioni, a testimonianza di un impegno progettuale di notevole livello.

Dicono gli architetti Mascheroni e Cozza, "I numerosi interventi da noi attuati nei territori dei nuovi materiali e delle loro applicazioni ci

hanno permesso di aprire un nostro più vasto orizzonte di lavoro, e di affrontare temi progettuali diversi, nel settore commerciale, in quello dei trasporti, in quello dei servizi ambientali".

Le caratteristiche degli interventi di **Decoma Design** nelle varie aree di interesse sono la semplicità del disegno grafico e del progetto

nel massimo rispetto degli obiettivi funzionali del prodotto: consegue la riconoscibilità del prodotto stesso, la sicurezza operativa, il giusto rapporto qualità-prezzo. Ancora con le parole dei progettisti:

"Il nostro lavoro si basa sulla profonda conoscenza delle specifiche tecnologie di produzione e sull'attenzione verso le esperienze innovative. Progettare oggetti, stabilirne le funzioni, senza dimenticare il requisito di piacere, è comune interesse di chi disegna e di chi guarda. Così si è in grado di soddisfare esigenze ben definite, non rigide ma flessibili, aprendo la strada alla creatività che indica le motivazioni che dettano i percorsi di intervento".

L'intelligenza di questo approccio ha permesso a **Decoma Design** di collaborare con importanti aziende nazionali e internazionali in diversi settori di mercato. Tra gli ultimi interventi, quelli proposti a **Megius**, azienda

## A TRADEMARK OF PERSONALITY

The **Decoma Design** studio concentrated on the interior design sector, however paying close attention to the problems and products of the mechanics industry and the moulding of plastics.

The related work was awarded many prizes and merits, thus proving that the project based work was of a considerably high level.

The two architects Mascheroni and Cozza state, "The many jobs we have carried out in the new material contexts and for their applications have given us the opportunity to open up a wider

scope for work, and to face different designer contexts in the commercial, transport and environmental services sectors".

The special features of the **Decoma Design** projects in the various areas of interest include the simplicity of the

graphic design and of the project in the utmost respect of the functional aims of the product: as a result the product is easily recognised on the market, it is safe from an operative point of view and the quality-price ratio is just right. Again the architects point out:

"Our work is based upon true know-how when it comes to technological production specifications and the attention paid to the innovative experiences. The design of objects, establishing their functions, without ignoring the pleasure requirement, is of common interest of those who design and of those who observe. Therefore it is possible to satisfy well-defined needs, that are not rigid but flexible, opening the way to creativity that indicates the reasons behind the actual project".

This intelligent approach has given **Decoma Design** the opportunity to collaborate with important national and international companies in different market sectors. Amongst the

Nel 1986 **Luigi Mascheroni** e **Luisangelo Cozza** architetti, fondano una società col nome di **Decoma Design**. Lo studio agisce ad ampio raggio con un orientamento specialistico nei processi di industrializzazione e ingegnerizzazione di prodotti di design.

In 1986 the architects **Luigi Mascheroni** and **Luisangelo Cozza** decide to launch a company called **Decoma Design**. This studio operated on a wide scale specialising especially in the industrialisation and engineering processes regarding designer products.



RASODOCCIA



latest jobs, are those offered to **Megius**, a leading company in the production of shower units, who wanted to enhance their trademark with a product aimed specifically at architects and interior designers.

For a practical result in this field Megius asked for the collaboration of the Decoma Design architects who will illustrate herewith the characteristics of the new products:

"**Rasodoccia + Filodoccia** is the first integrated tray, unit and shower system, which comes complete with an exclusive water pumping system that is contained in the base of the tray. Rasodoccia offers combinations that are in continuity with the floor and the development of the walls, in a vanishing manner. Filodoccia is a complete element that can be installed on a single block, finished surface".

On the occasion of Cersaie the range of offers created for Megius will be extended with a new line called **Well Box**, which is a multi-functional evolution of the **Rasodoccia** and **Filodoccia** models, dedicated to well-being.

What is the starting point?

"We are sure that aesthetic beauty makes the difference.

**Well Box** is the combination of many positive features: a consonance of technological know-how, expressive

leader nella produzione di cabine doccia, intenzionata alla valorizzazione del proprio marchio con un prodotto indirizzato specificamente agli architetti e agli interior designer.

Per un risultato pratico in questo campo Megius ha chiesto la collaborazione dei progettisti di *Decoma Design* che illustrano le caratteristiche dei nuovi prodotti:

"**Rasodoccia + Filodoccia** è il primo sistema integrato di piatto, cabina e doccia, completato da un esclusivo sistema di distribuzione idraulica contenuto nel piatto base. Rasodoccia offre combinazioni in continuità con il pavimento e lo sviluppo delle pareti, a scomparsa. Filodoccia si presenta come un elemento completo che si appoggia sulle superfici finite, monoblocco".

In occasione del Cersaie il ventaglio delle proposte elaborate per Megius si allarga ad una nuova linea denominata **Well Box**, evoluzione multifunzionale delle versioni **Rasodoccia** e **Filodoccia**, dedicata al benessere.

Il punto di partenza?

"Siamo convinti che la bellezza faccia la differenza. **Well Box** è la somma di molte caratteristiche positive: una consonanza fra risorse tecnologiche,

231

FILODOCCIA



SOLODOCCIA



232

capacità espressive, risposte funzionali. Diamo visibilità a parole come acqua, vapore, musica, luce, colore con la creazione di funzioni diversificate: idrojet, bagno turco, cromoterapia, doccia scozzese, diffusione sonora e modulazione luminosa dei flussi”.

Quale il traguardo?

“Privilegiare il segno dello stile, il gusto della sorpresa, nel rispetto delle regole di base della progettazione”.

Un ulteriore prodotto di Megius è **Solodoccia**, elementi per una cabina doccia dall’alta qualità di design, che possono essere conformabili a tutti i piatti doccia standard in commercio:

“La realizzazione di un’idea”, come è definito il prodotto dai progettisti.

“Non vogliamo essere originali a tutti i costi - dicono a Decoma Design - siamo curiosi, ci interessano le variabili del linguaggio espressivo, dove sono richieste intelligenza, innovazione, forma. Quindi, il design, il marchio forte della personalità, il valore di uno spazio, di un oggetto, la capacità di dare vita da un mondo di idee”.

potential, functional features. We provide visibility to words such as water, steam, music, light and colour, with the creation of diversified functions: hydro-jets, Turkish baths, chromo therapy, Scottish showers, wired music and the luminous modulation of the water flows”.

What is your target?

“To privilege style, the taste of surprise, in respect ft the basic design rules”.

Another Megius product is **Solodoccia**, elements for shower units with a high design quality that can be conformed to all the standard shower trays on the market: “The realisation of an idea”, as the designers have defined this product.

“We do not wish to be original at any cost - they say at Decoma Design - we are curious, we are interested in the variables of the expressive language, where the priorities are intelligence, innovation and form. Therefore design, the strong trademark of personality, the value of a space, of an object, the skill of making a world of ideas come to life”.

WELLBOX



233